



Communiqué de presse : Rhésos fait évoluer son identité visuelle

Rhésos est une association créée en 2007 de la fusion de trois associations du Vaucluse, impliquées dans l'action sociale depuis plus de 30 ans. Elles se sont regroupées autour de valeurs communes :

- Accueillir, accompagner et favoriser l'insertion des personnes traversant une période difficile. Ces difficultés peuvent être d'ordre social, familial, concerner la santé, la justice, la culture ou tout autre domaine.
- Proposer des solutions de prévention dans ces secteurs de compétence.
- Aider ces personnes à récupérer l'énergie et les moyens de retrouver une autonomie.
- Faire remonter les informations sur leurs besoins de manière à alerter les décideurs.
- Contribuer à faire évoluer les lois dans le sens d'une meilleure garantie des droits de l'humain et en particulier du droit des femmes.

A ce titre, pour lutter contre l'exclusion qui touche ceux de nos concitoyens qui sont confrontés à des accidents de la vie, **Rhésos** mobilise un ensemble complémentaire de services en faveur de **l'hébergement, du logement adapté, de l'accès à l'insertion professionnelle et d'aides aux victimes de violences conjugales**.

Ce mois de Juin 2015 marque la mise en place du nouveau logo de **Rhésos**. Nous avons souhaité faire évoluer le logo utilisé depuis 2007 afin de gagner en cohérence par rapport au projet associatif revisité cette année et à l'univers graphique développé en 2014 pour les outils de communication de l'association.



devient





Notre nouvelle identité visuelle s'articule de la façon suivante :

- Au cœur de ce nouveau logo, un oiseau. L'oiseau est ici symbole d'envol et de liberté retrouvée, des notions qui nous sont chères.
- Le traitement sous forme de tangram gagne en cohérence avec l'identité graphique du site internet et souligne le dynamisme des équipes.
- Une nouvelle typographie pour **Rhésos** qui, par la rondeur de ses formes, évoque l'empathie et le lien qui unit les hommes.
- La baseline « Rhésolument Humain » est encore plus présente grâce à une couleur différente et en majuscule de façon à mieux véhiculer les valeurs d'entraide et de solidarité qui caractérisent notre action.

A compter du 1^{er} Juin 2015, ce nouveau logo sera progressivement décliné sur tous les supports de communication de l'association.

Contact Presse :

Céline Donzet

Chargée de développement marketing

259 bis Avenue Pierre Semard – 84200 CARPENTRAS
Accueil : 04 90 60 36 84 – Ligne directe : 04 13 76 01 62

www.rheso.fr